



Chargé(e) de la stratégie digitale CDI à pourvoir fin septembre

Présentation de l'association :

L'afa Crohn RCH France est l'association nationale reconnue d'utilité publique de malades de Crohn et de RCH (maladies inflammatoires chroniques de l'intestin - MICI) qui concernent 250 000 personnes en France. Depuis 1982, date de sa création, l'afa informe et soutient les malades et leurs proches, finance la Recherche médicale, communique auprès du grand public et défend les droits des malades auprès des décideurs politiques et de santé.

En savoir + : www.afa.asso.fr

Informers les malades et leurs proches est une mission fondamentale de notre association et le numérique est devenu un allié incontournable. Site internet, réseaux sociaux, et plateforme d'accompagnement personnalisé www.miciconnect.com, sont quelques-uns des outils qui contribuent à informer mais aussi créer du lien. En charge de ces outils, et sous la direction de la Responsable de la communication, et en coordination avec l'ensemble des pôles de l'association, le/la chargé(e) de stratégie digitale aura les objectifs suivants :

- Répondre aux préoccupations des personnes concernées et les orienter vers le bon service ou le bon interlocuteur.
- Créer des contenus pertinents et diffuser des informations fiables et validées sur les MICI et tous les aspects du quotidien avec la maladie (traitements, alimentation, droits...).
- Animer les différentes communautés, en particulier celle de MICI Connect
- Faire connaître l'afa et ses services auprès des personnes malades qui ne nous connaissent pas encore, mais également auprès du grand public.
- Valoriser les actions des bénévoles partout en France.

Les missions :

1. Définir et mettre en œuvre la stratégie digitale :

- Effectuer une veille hebdomadaire sur les initiatives associatives, des projets de e-santé et des différents programmes autour des MICI (alimentation, bien-être etc.). Communication aux membres de l'équipe des préoccupations des malades et des nouveautés qui émergent.
- Mener une réflexion et mettre en place une stratégie globale de présence sur internet et les réseaux (développement de nouveaux contenus, de nouveaux réseaux, de nouvelles modalités voire médias).

- Elaborer des plans de communication pour les événements de l'association (par exemple : la Journée Mondiale des MICI du 19 mai ; Journée mondiale des Toilettes du 19 novembre ; Salons régionaux des MICI.)

2. Gérer le site internet www.afa.asso.fr :

- Effectuer une veille sur les retours des utilisateurs : permanents, bénévoles et utilisateurs ponctuels.
- Créer des contenus (texte, images, vidéos) pour enrichir les différents modules.
- Rédiger des brèves ou des articles, faire des interviews, mettre à jour régulièrement les actualités.
- Coordonner le backoffice et les remontées utilisateurs auprès du prestataire.
- Optimiser le référencement du site (SEO, SEA, adwords).

3. Gérer les réseaux sociaux quotidiennement (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn) :

- Effectuer une veille quotidienne : curation d'articles, surveillance de notre présence sur les différents réseaux.
- Modérer, suivre, répondre aux messages.
- Créer des contenus, rédiger des articles, faire des interviews...
- Analyser et optimiser les résultats pour chaque réseau (analyse mensuelle et pour les événements clefs de l'association).
- Coordonner les pages Facebook régionales tenues par les bénévoles.
- Définir une stratégie influenceurs MICI.

4. Gérer et animer la plateforme MICI Connect :

- En collaboration avec l'équipe et le prestataire, développer de nouveaux modules, contenus et fonctionnalités.
- Animer et développer la communauté des utilisateurs (malades, proches, professionnels de santé) : création de contenus, développement de la communication...
- Promouvoir la plateforme lors de colloques, formations...
- Participer à la stratégie de développement de l'outil à l'échelle européenne.

Autres : déplacements et participation ponctuels à prévoir dans le cadre d'événements.

Compétences et savoir-être :

- Expérience et forte appétence pour le numérique et les réseaux sociaux.
- Capacité à récupérer / à transmettre les informations auprès de vos collègues.
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Maîtrise Pack Office, Mailchimp, Google Analytics, Adwords, Search Console, Wordpress, bases de CMS (Salesforce est un plus).
- Création de vidéos / reportages.
- Flexibilité, réactivité, rigueur et empathie (vous serez directement en contact avec les malades via nos outils digitaux).
- Maîtrise de l'anglais

Profil recherché :

- Bac + 5 avec une première expérience en digital et dans l'animation de communautés
- Fort intérêt pour le monde associatif et le secteur de la santé

Conditions :

A pourvoir dès que possible

CDI basé à Paris 19^{ème}

50% du titre de transport + tickets restaurants

Envoyer lettre de motivation et CV à communication@afa.asso.fr